



03
ACCESO
A INTERNET FIJA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

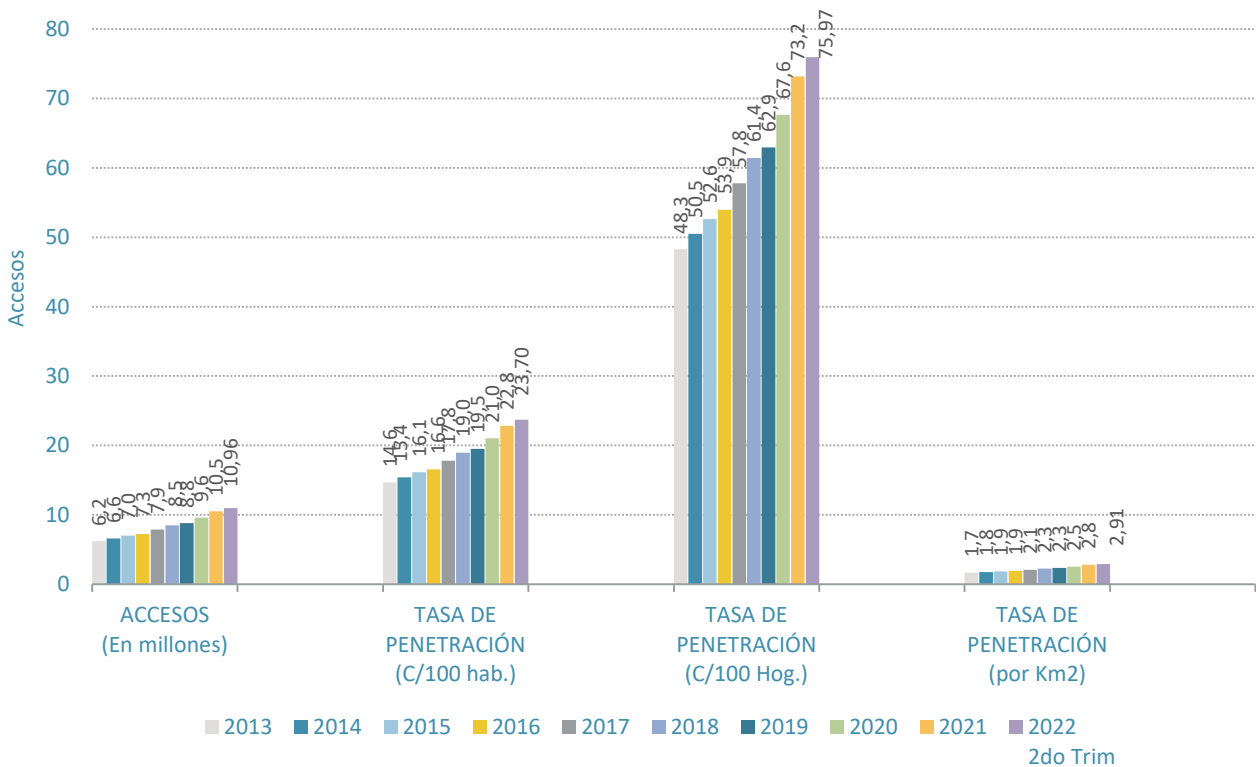
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
	La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

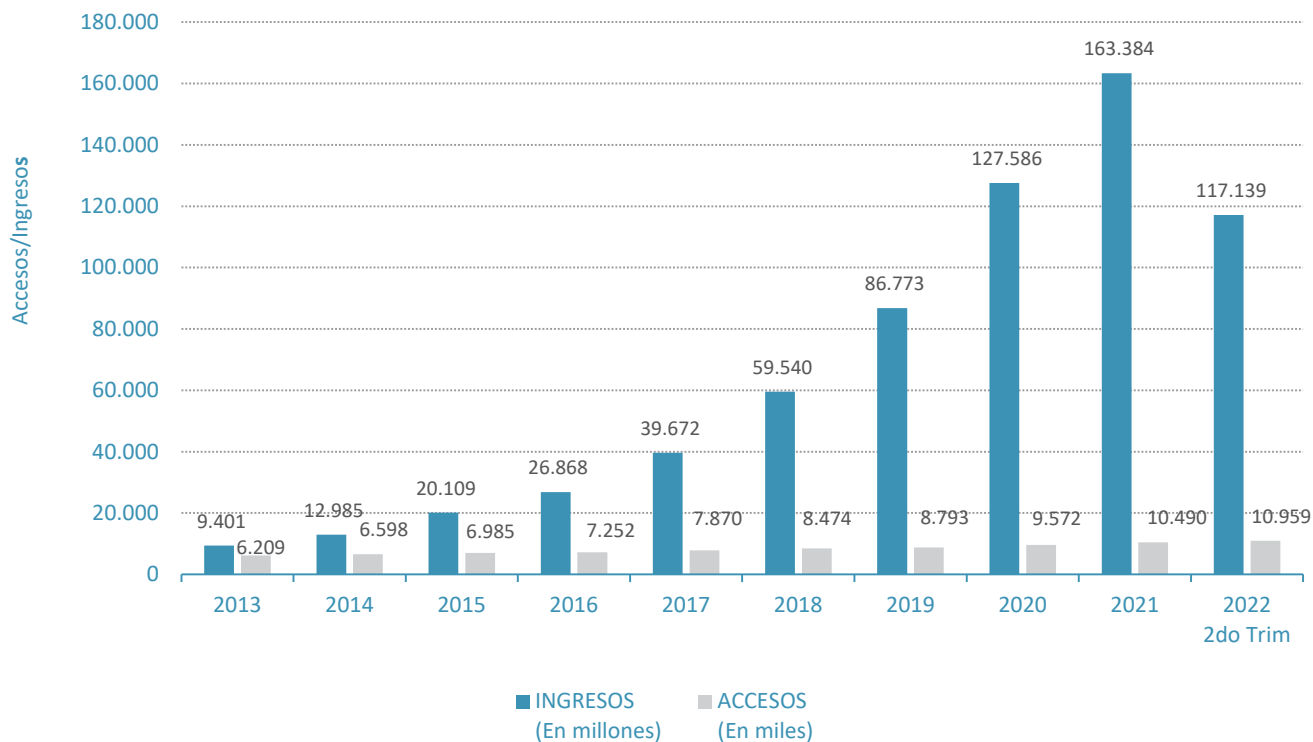
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	10,96
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	23,72
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	75,97
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,91



INGRESOS

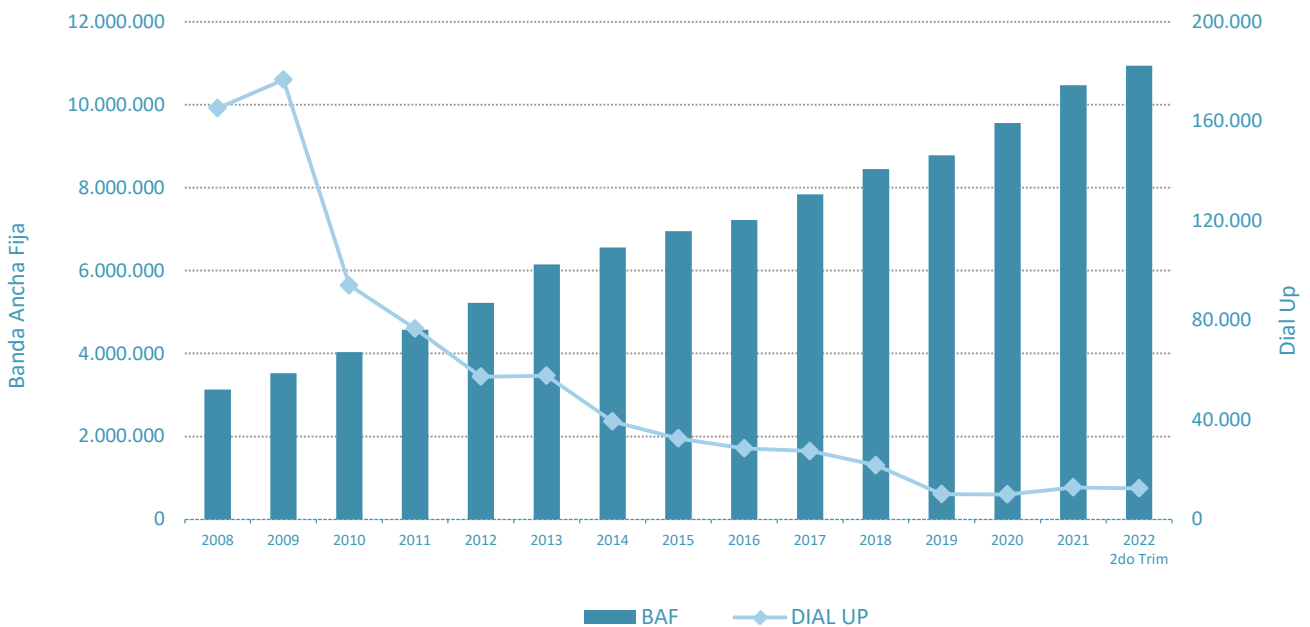
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 117.139
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.793	9.572	10.490	10.959
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 10.689,12
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.781,52



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022 2do Trim	10.946.248	12.436	10.958.684

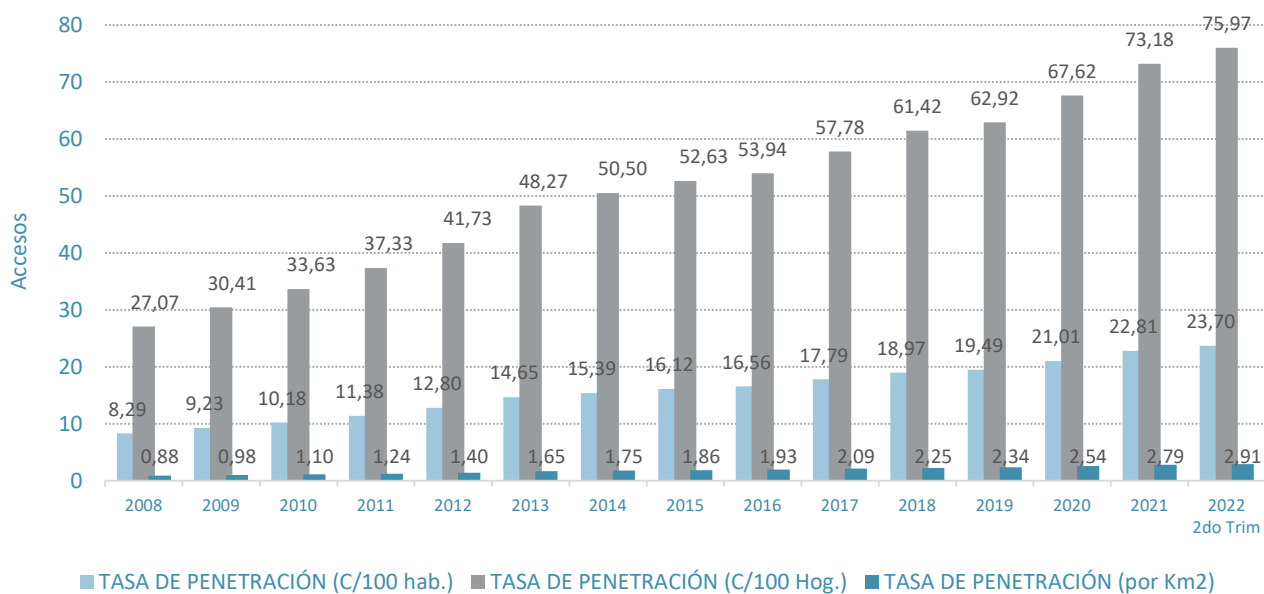
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2do Trimestre 2022



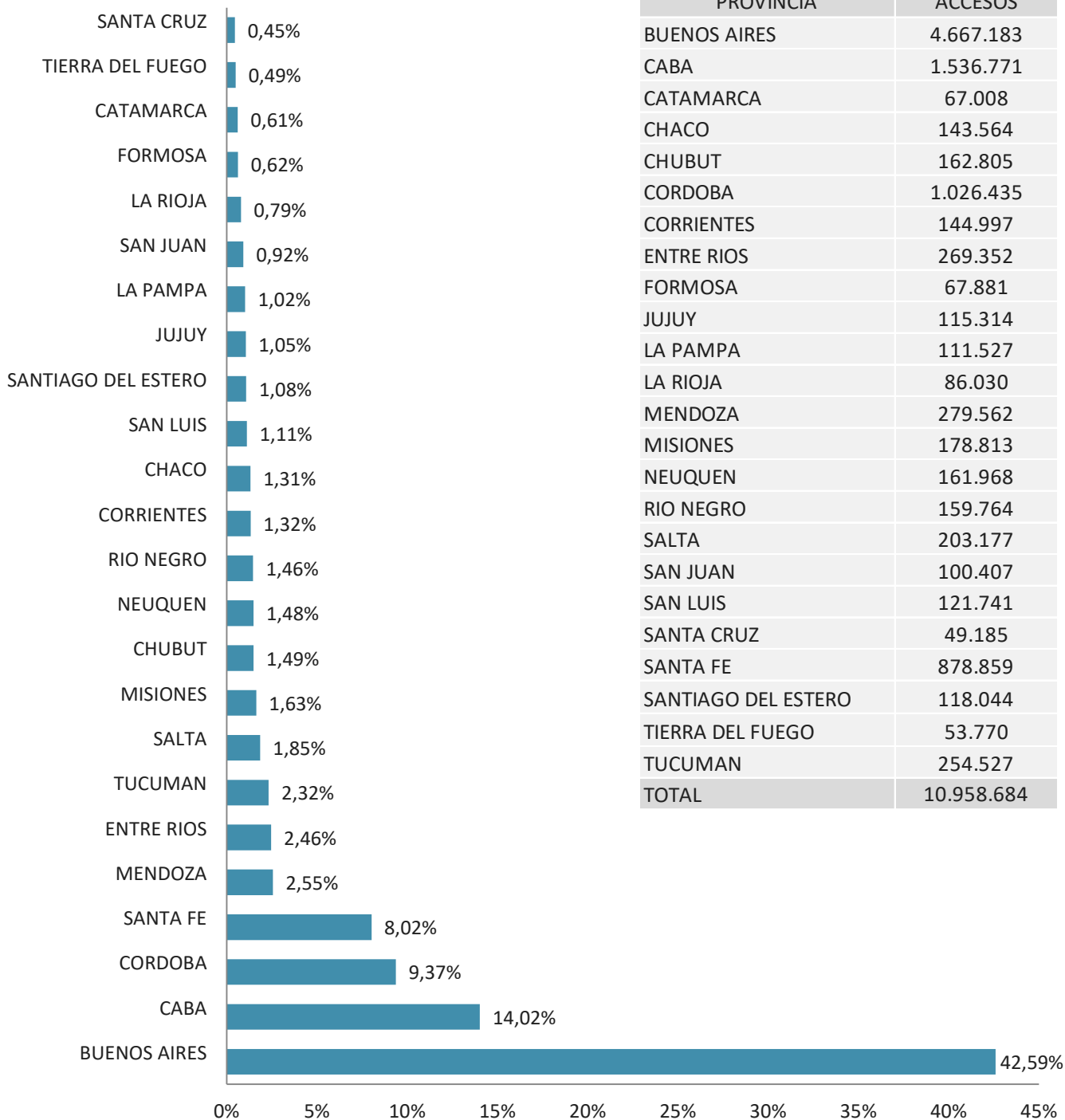
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 2do Trimestre 2022

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 2do Trim
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	10,96
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	10,94%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	23,72
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	75,97
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,91

Variación
respecto
de Junio
2021

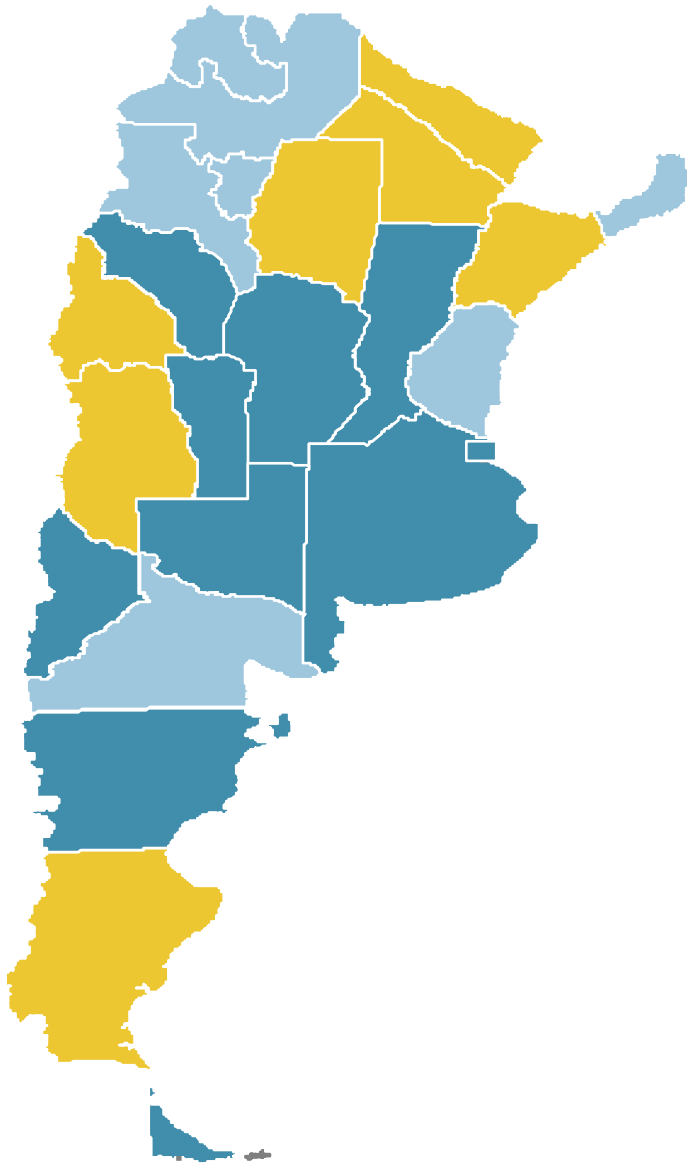


ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	4.667.183
CABA	1.536.771
CATAMARCA	67.008
CHACO	143.564
CHUBUT	162.805
CORDOBA	1.026.435
CORRIENTES	144.997
ENTRE RIOS	269.352
FORMOSA	67.881
JUJUY	115.314
LA PAMPA	111.527
LA RIOJA	86.030
MENDOZA	279.562
MISIONES	178.813
NEUQUEN	161.968
RIO NEGRO	159.764
SALTA	203.177
SAN JUAN	100.407
SAN LUIS	121.741
SANTA CRUZ	49.185
SANTA FE	878.859
SANTIAGO DEL ESTERO	118.044
TIERRA DEL FUEGO	53.770
TUCUMAN	254.527
TOTAL	10.958.684

PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



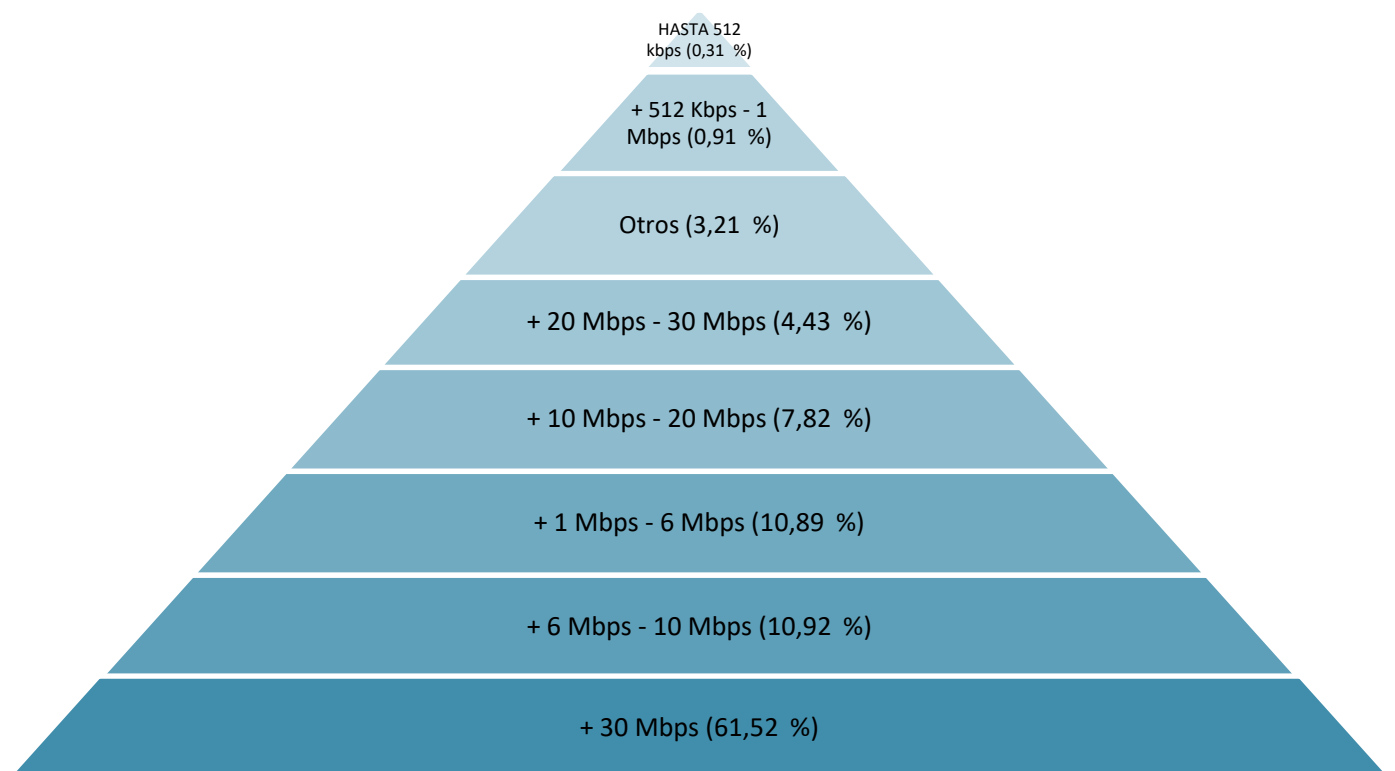
PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	77,58
CABA	121,31
CATAMARCA	62,40
CHACO	43,79
CHUBUT	83,19
CORDOBA	87,48
CORRIENTES	48,35
ENTRE RIOS	63,90
FORMOSA	43,42
JUJUY	57,32
LA PAMPA	92,98
LA RIOJA	80,14
MENDOZA	49,39
MISIONES	51,00
NEUQUEN	80,02
RIO NEGRO	67,85
SALTA	57,54
SAN JUAN	49,46
SAN LUIS	81,76
SANTA CRUZ	43,15
SANTA FE	77,90
SANTIAGO DEL ESTERO	47,70
TIERRA DEL FUEGO	99,86
TUCUMAN	59,31
Penetración Nacional	75,97

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 75,97

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 75,97 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

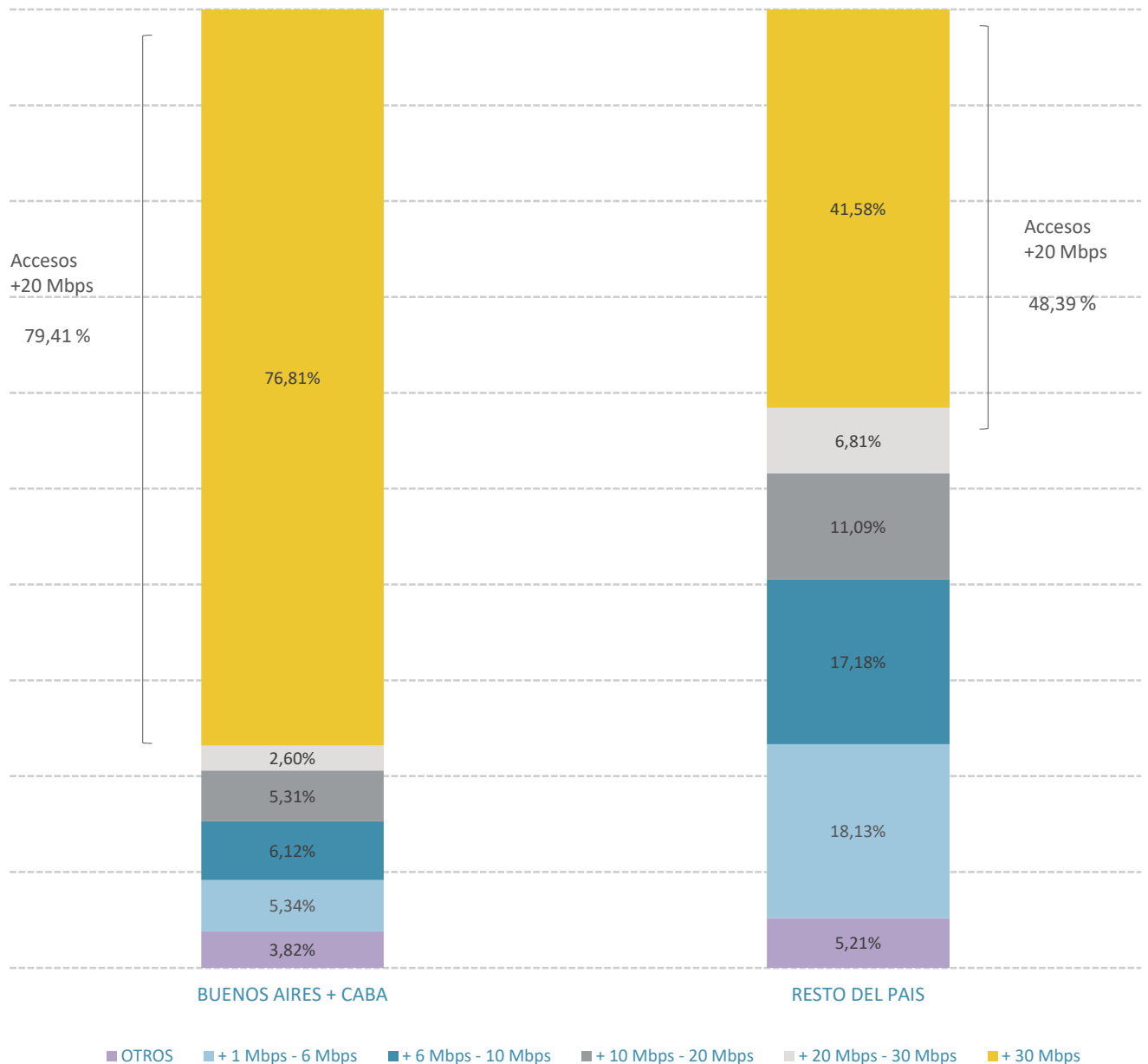
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	33.667
+ 512 Kbps - 1 Mbps	99.498
+ 1 Mbps - 6 Mbps	1.193.090
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.197.030
+ 10 Mbps - 20 Mbps	856.562
+ 20 Mbps - 30 Mbps	485.321
+ 30 Mbps	6.741.922
Otros	351.594

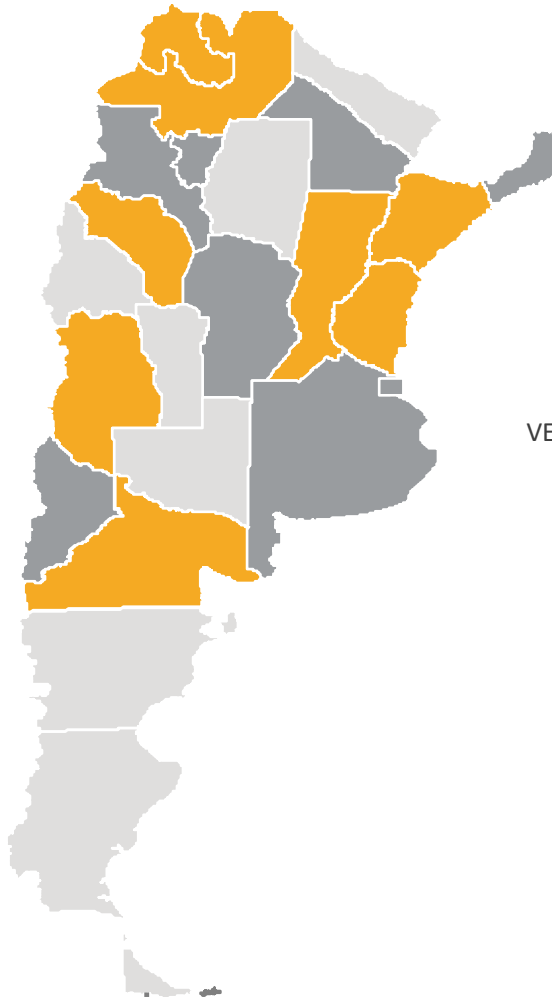


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	331.274	379.988	329.326	161.440	4.765.011	236.915
RESTO DEL PAIS	861.816	817.042	527.236	323.881	1.976.911	247.844



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL
58,44 Mbps

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD

FORMOSA **28,47**
SAN LUIS **19,32**
SANTIAGO DEL ESTERO **16,34**
LA PAMPA **16,07**
CHUBUT **14,91**
SAN JUAN **14,44**
SANTA CRUZ **11,81**
TIERRA DEL FUEGO **10,97**

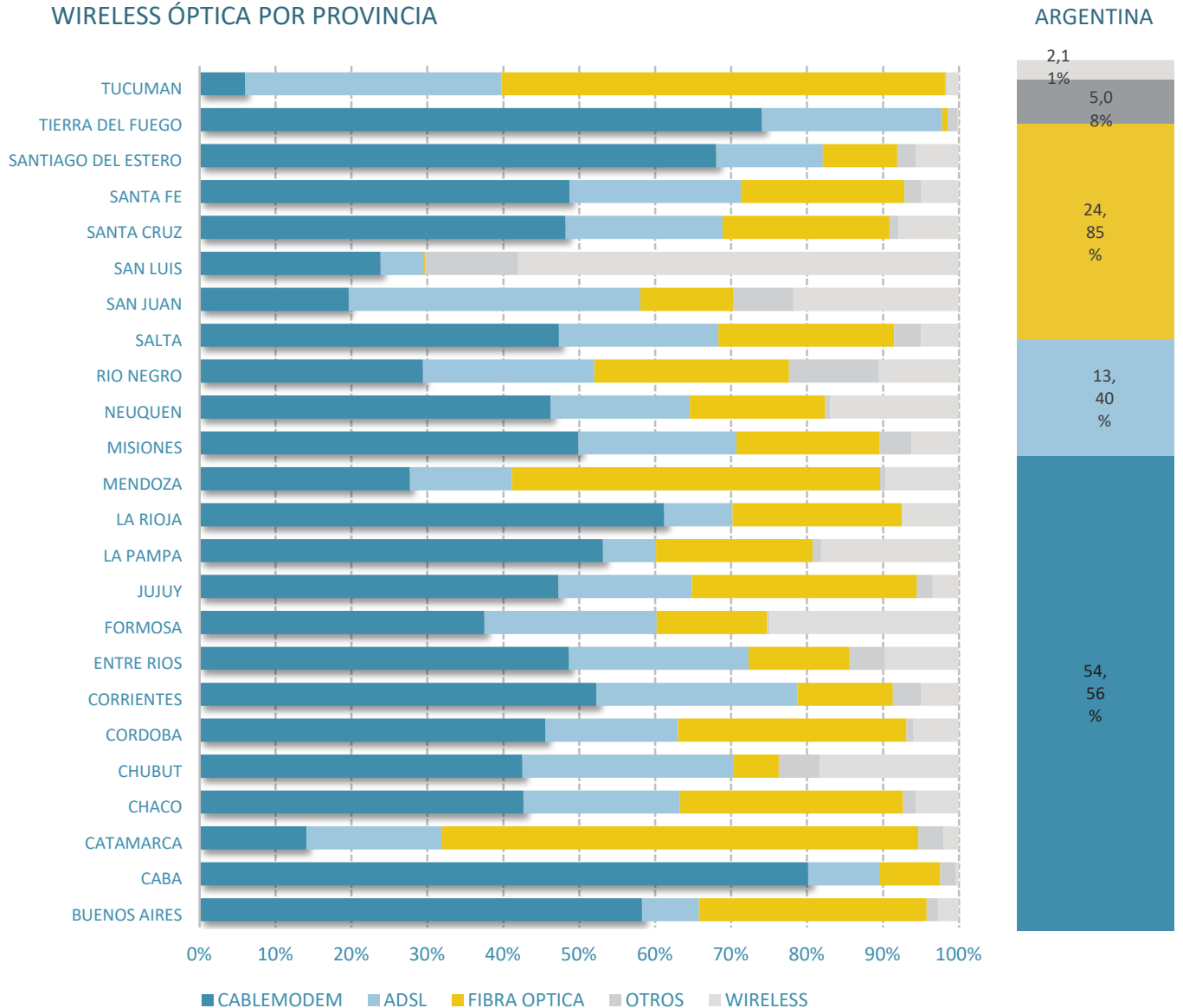
CORRIENTES **43,31**
LA RIOJA **43,28**
SANTA FE **42,01**
ENTRE RIOS **40,03**
SALTA **38,77**
RIO NEGRO **33,23**
MENDOZA **29,72**
JUJUY **29,39**

CABA **93,97**
BUENOS AIRES **65,50**
CATAMARCA **56,56**
CORDOBA **53,51**
CHACO **50,61**
TUCUMAN **50,09**
NEUQUEN **46,53**
MISIONES **46,23**

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.979.214
ADSL	1.468.333
FIBRA OPTICA	2.723.285
WIRELESS	556.243
OTROS	231.609

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



ACCESOS

2022 2do Trim	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	10,959	23,72	75,97	75,97%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	10,905	23,61	75,60	75,60%

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
5.979.214	1.468.333	2.723.285	556.243	231.609

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.979.214	Accesos De ADSL	1.468.333	Accesos De Fibra Optica	2.723.285	Accesos Wireless	556.243
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	12,93	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	3,18	Tasa de Penetración de Fibra Óptica(C/100 hab.)	5,89	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,20
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	41,45	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	10,18	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	18,88	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,86
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	41,45%	% de Hogares con Accesos de ADSL	10,18%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	18,88%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,86%